



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rennes, le 25 septembre 2018

Deux auto-entrepreneurs Rennais lancent Hubble Play, un « Netflix participatif » au service des jeunes réalisations cinématographiques.

Les objectifs de la [plateforme Hubble Play](#) sont d'apporter de la visibilité aux jeunes cinéastes talentueux, de les soutenir dans leurs créations en les rapprochant d'une communauté de passionnés désireuse de contribuer à leur succès notamment grâce au financement participatif.

Un « Netflix » au service de la jeune création audiovisuelle

La plateforme proposera aux abonnés un catalogue constitué de courts et longs métrages de jeunes réalisateurs, du contenu additionnel et des projets pour un montant de 8 euros par mois. Ce faisant, la plateforme entend combler l'angle mort laissé par les grandes plateformes SVoD en offrant financement et visibilité aux jeunes réalisateurs.

Un financement participatif unique en son genre

Le modèle Hubble Play accordera une grande importance aux abonnés (« les Hub Players »), qui reverseront 25% du montant de leur abonnement, soit 2 euros, aux projets de leurs choix. En plus de cette originalité, Hubble Play fonctionnera sur le modèle d'une plateforme de financement participatif classique. Ainsi, tout internaute pourra contribuer financièrement au succès des projets qui l'intéresse. L'enjeu est de d'atteindre les 10 000 inscrits et sur leur site d'ici janvier 2019 pour que l'entreprise voit le jour.

A propos

Le projet est porté par deux amis passionnés de cinéma qui se sont rencontrés en étude de production cinématographique à Annecy et se sont installés depuis janvier 2018 à Rennes pour se consacrer à temps plein à la plateforme. Le site web de présentation de la plateforme est disponible au lien suivant :

<https://hubble-play.com/>

Contact Presse :

Romain HUGUES

06 68 45 50 85

rhugues.hubblecompany@gmail.com

Valentin POSTEC

06 31 47 95 30

vpostec.hubblecompany@gmail.com